

Lukijoilla on korkeat odotukset kotimaiselle uutismedialle. He toivovat laajaa taustoitusta, kattavaa kokonaiskuvaa sekä uutisoinnin vahvaa luotettavuutta – ei vain nopeaa otsikkotason raportointia. Peräti 94 % vastaajista pitää tärkeänä sitä, että meillä on kotimainen uutismedia, joka toimii sananvapauden ja demokratian puolesta. 92 % vastaajista kokee, että kotimaisen median säilyminen on tärkeää kansallisen identiteetin kannalta. On tärkeää, että oman alueen uutistarjontaa voi seurata omalla äidinkielellään. 3,3 miljoonaa suomalaista on sitä mieltä, että kotimaisella sanomalehdistöllä on merkittävä vaikutus koko yhteiskunnalliseen keskusteluun.



MAINOSTAJA!

SUOMALAINEN ARVOSTAA TÄTÄ MEDIAA.

2,6 miljoonaa suomalaista on sitä mieltä, että mainostajien tulisi käyttää ennen kaikkea medioita, jotka työllistävät suomalaisia. 3 miljoonaa suomalaista pitää tärkeänä sitä, että media, jonka parissa viettää aikaa on kotimainen.* Mainostamalla kotimaisessa sanomalehdessä viestit arvostavasi suomalaista työtä, luotettavaa uutistuotantoa ja riippumatonta journalismia.

Lue, miksi kotimainen uutismedia on vastuullisen mainostajan valinta!

[KOTIMAINENMEDIA.FI](https://www.kotimainenmedia.fi)

Kärkimedia

SUOMALAINEN
TYÖ

SUOMEN
JOURNALISTILIITTO
FINLANDS
JOURNALISTFÖRBUND

UUTIS-
MEDIAN
LIITTO

*Kotimainen media -tutkimus 9/2024